

広島経済レポート

1951年創刊

1月26日号

毎週木曜日発行

月間購読料2,090円
(1,900円(送料込)+税)

今週の主要記事

- 2 …… 日本製紙が三次と三原に精英樹苗園開く
原料調達を効率化、脱炭素へ貢献目指す
- 3 …… にぎわい創出へ市が中心部の人流データ公開
- 4 …… 医療法人 光臨会 庚午で新春、医療介護複合ビルを開設
- 6 …… 新春インタビュー<清宗一男 広島銀行頭取>
- 8 …… 学生インタビュー<ブルース・ピアス ベバスト社長>
ジャパン
- 10 …… 輸入車特集 22 …… 国産車特集
- 35 …… 1月の周年企業



表紙の人

サンポールの社長に就任
山根 令氏

お酒は20歳になってから。

150周年 賀茂鶴
新酒 150周年 賀茂鶴
酒の中に心あり

季節限定酒 2月6日出荷開始
[四社氏四季酒] 大吟醸原酒 あらばしり

この街で、
これまでも、これからも。

福屋は
皆様と共に
歩み続けます。

Fukuya

<https://www.fukuya-dept.co.jp>



サンポール社長。1983年5月31日生まれ、広島市出身。舟入高校、立命館大学を卒業し、システム開発会社を経て2015年に入社。慶応大学大学院の経営学修士（MBA）を取得し、20年から取締役、21年から専務（製造部長）を務めた。

車止めと旗ポールの国内トップメーカー。昨年12月、社長に就いた。「足元の経営環境は悪くないが、求められる製品は刻々と変化している。座して待つことなく、積極的に付加価値の高い製品開発に力を入れたい」。注力するのが、時速40^{km/h}で走る車の衝突衝撃を受け止められる車止めインパクトボラードだ。従来品に比べて割高だが、社会に役立つ製品として必要性の啓発に取り組む。昨年10月から内勤で営業を担うインサイドセールスを始めたほか、製造部管轄だった品質保証課を社長直下に改めてコンプライアンス強化にも努める。22年9月期で売上高50億円を突破し、10年後に80億円を目指す。社員との交流を大切に、「何事にも誠実でありたい」と話す。マージャン好きで社員と卓を囲むことも。