

# サンポールの横断防止柵「G柵」

# 「透明感」でグッドデザイン賞

横断防止柵「G柵」



## 設計事務所に営業注力

車止め、アルミ旗ポール、環境エクステリア製品メーカーのサンポール(本社=広島市、山根以久子社長)の横断防止柵「G柵」がグッドデザイン賞を受賞した。今年5月に発売した新製品で、景観と

の親和性をコンセプトに開発し、防止柵の設置による都市景観への影響を抑えた「透明感」を追求。デザイン性と強度を両立するため支柱部分にダクタイル鉄を使い、支柱とビームパイプのジョイント

の横断防止柵の設置が都市景観に悪影響を与えることが少なくないことに着目し、都市景观のデザインを手掛けた新商品の開発に注力している。15年9月期の売上高は45億円で、国内トップシェア。アルミポールの製

には新たに設計した取り付けボルトの露出をなくしたユニバーサルジョイントを採用した。初年度は100物件への納入を目指し、設計事務所などへの川上営業に取り組む方針。

G柵は、人や自転車

度を確保するため素材にダクタイル鉄を採用。スリットを広くすることで視界を妨げる範囲を最小化。塗装は低光沢のセラミック塗装を使用し、目立ちすぎない色彩とした。

同社はこれまで建材商社などに対するカタログ営業を中心に行なってきたが、G柵の営業では設計事務所への川上営業に力を入れ、設計段階から折り込みを目標とした。都市景観に溶け込む意匠性をPRし、採用拡大を図りたい考えだ。

同社は70年設立。車止め、アルミ旗ポール月期も同水準の売上高45億円を計画する。

ステリアの開発に取り組み、上部に小鳥のオブジェを設置した車止め「ピコリーノ」など特徴的な製品を開発、市場に供給する。近年は観光地向けのスマート撮影台「カメラスタンド」や簡易案内板を兼ねた照明「ソーラーライティングポスト」、ショッピングセンターなどに設置するベビーカーの専用駐車設備「ベビーカーパーキング」といった新商品の開発に注力している。15年9月期の売上高は45億円で、国内トップシェア。アルミポールの製